

## 北京全时天地在线网络信息股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研                      □ 分析师会议 □ 媒体采访                              □ 业绩说明会 □ 新闻发布会                          □ 路演活动 □ 现场参观 √ 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	华创证券 刘欣                              华福证券 陈泽敏、杨岚 中信建投证券股份有限公司 刘岚      深圳市金之灏基金管理有限公司 陈飞云 华美国际投资集团 傅浩                      上投摩根基金管理有限公司 倪权生、李昂 泰康养老保险股份有限公司 吴丽霞      上海考铂投资有限公司 郝棚哲 农银汇理基金管理有限公司 宋磊      宁银理财有限责任公司 晁聪 名禹资产 王益聪、刘宝军                  中建投信托股份有限公司 朱涵林 五地投资 成佩剑                              青骊投资管理（上海）有限公司 赵栋 太平资产管理有限公司 赵洋                  上海混沌投资（集团）有限公司 翟荣宾、邵伟 千合资本管理有限公司 王亮                  浙江浙商证券资产管理有限公司 赵媛 西部利得基金 曹斌佳                          海通证券股份有限公司自营部 刘蓬勃 鑫元基金管理公司 张铮青                      上海利幄私募基金管理有限公司 孟舒豪、向遥 招商基金管理有限公司 李世伟              上海泾溪投资管理合伙企业 狄晓锋、邬丹妮 前海开源基金管理有限公司 曲扬              前海联合基金管理有限公司 胡毅发 泓澄投资 刘锐                                  上海乘是资产管理有限公司 付饶 进门财经 田自威                              深圳前海珞珈方圆资产管理有限公司 董丰侨 浙江巴沃资产管理有限公司 张春              华泰柏瑞基金管理有限公司 沈雪峰 银河基金 冯敏、卢轶乔、吴磊 华安基金 张杰伟、刘畅畅、翁启森、曾广钧、熊哲颖 财通基金 夏钦、钟俊、张胤、唐家伟、苗瑜、吴伟、沈犁、朱海东

时间	2023年3月27日-3月28日
地点	北京市通州区商通大道5号院21号楼
上市公司接待人员姓名	投资者关系经理 朱童童
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2023年3月27日、3月28日接待投资者调研，会议通过线上电话会议的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。主要内容如下：</p> <p><b>一、公司介绍：</b></p> <p>天地在线成立于2005年，一直专注于为企业客户提供互联网综合营销服务及企业级 SaaS 营销服务，公司目前拥有 20 家分、子公司，形成覆盖全国的、服务企业级客户的营销服务网络。</p> <p>在业务方面，公司依托十余年的业务积累，目前已汇聚行业线上、线下 40 多家主流媒体资源，累计服务企业客户数量超过 10 余万家，服务客户涉及餐饮、文化、娱乐、国潮消费品等多个领域及行业，业务模式已覆盖全行业及线上线下全场景。</p> <p>在当下全面数字化新商业生态中，短视频、直播等不断产生的新营销场景使内容成为品牌成长的核心助推力，天地一直紧跟行业发展，重点向内容服务、全域全链路营销服务的方向布局，积极组建视频制作、直播等能驾驭不同形态及深度的专业内容团队，同时，为增强公司数字内容的制作能力，2021 年公司在通州紫光科技园落地“企业研发与赋能中心”项目，搭建了 20 余间数字化影棚及直播间、30 余个实景拍摄场地，进一步扩大公司数字内容拍摄场景和直播间搭建规模，提升公司内容产能。公司现已具备内容全域化、运营全景化、营销全链化的一站式服务能力，针对客户需求和品牌特点，为客户提供视频创意、拍摄、投放、直播代运营、品牌 IP 孵化等适用于全域全链路营销解决方案和工具，通过多媒体覆盖、多内容形态、多链路玩法全面帮助企业搭建品牌商业化基建，满足企业多元一体化的营销需求。</p> <p>随着元宇宙概念的盛行，带动当前数字产业快速进化，虚拟偶像、虚拟数字资产、虚拟数字空间等数字内容和场景开始进入大众视野，公司顺应变化，迅速在新领域展开积极业务尝试和布局。</p> <p>自 2020 年上市以来，我们持续探索数字营销相关的赛道和商业机会，</p>

并逐渐关注到互联网加速向 web3.0 演进的趋势，2021 年随着元宇宙概念的爆发，我们经过一系列的调研考察，发现公司内容服务和营销业务与元宇宙产业发展上的强关联性，便迅速确立了公司虚拟数字业务发展的战略规划。

2022 年初开始，公司围绕人、物、场三个维度，不断探索新的业务模式，下半年确立了服务类和平台类两大数字业务板块，逐步推出了虚拟形象“元启”，虚拟数字化商业综合体“无限盒子”，数字藏品平台“无限数藏”，持续在艺术、影视、泛娱乐、文旅等领域建立合作资源，不断推进公司在虚拟数字业务方面的探索和布局。

未来，公司将坚持以“内容+技术”为战略核心，深化数智内容服务、全域全链路营销服务、虚拟数字业务及相关领域布局，为公司持续拓展新的业务增长点。

## **二、提问环节：**

### **1、广告行业毛利逐渐压缩的状态还会持续吗？广告业务的后续规划？**

各平台对于公域广告投放方面的合作政策每年会进行调整，传统广告业务的毛利已趋于平稳，随着移动互联网的建设进程加快、应用场景的逐渐丰富使企业客户对于一体化的运营需求价值点越来越突出，之后会更考验服务商自身的核心能力。未来公司将通过打造全域全链路数字化营销模式。构建以“流量+技术+内容+工具”为核心的服务产业生态，综合提升公司运营效率及竞争实力。

### **2、公司主要客户类型？**

天地在线主要以中小企业客户为服务对象。

### **3、人工智能和 GPT 技术的发展会对营销行业产生哪些影响？**

AI 模型及相关技术的应用可以提高营销行业的内容产出能力，在行业分析、投放策略、素材创意等环节帮助运营人员降低时间成本，也可通过分析用户的兴趣、偏好、行为等数据提供更精准的优化策略，提升了整体营销效率。

### **4、请问公司觉得未来企业发展的重要因素是什么？**

在“AI 数字化”的时代，企业的数字资产将更具价值，以往沉淀下来的文字、图像、音视频等数字化内容将成为未来细分产业 AI 应用模型高质量的训练素材和数据，对未来多模态的模型开发提供重要的训练支撑。

	<p><b>5、公司与腾讯、360、爱奇艺、头条的合作关系？</b></p> <p>公司自 2008 年起相继与腾讯、360、爱奇艺、今日头条达成合作，并与其多家一直保持良好稳定的合作关系。目前公司是腾讯广告核心服务商、腾讯企点产品合作伙伴、腾讯企业微信服务商；360“点睛软件服务”、360 企业服务类产品北京区域代理商；爱奇艺效果广告、爱奇艺平台网络广告品牌代理商，今日头条全国地区综合代理商。</p> <p><b>6、公司在虚拟数字业务方面的进展如何？</b></p> <p>基于 web3.0 下的各种应用场景及要素，公司已在数字人、数字内容、XR 直播等服务类应用和数字藏品、虚拟商业综合体平台类应用上布局，并已初步商业化落地。</p> <p>虚拟人方面，公司已基于自身技术团队现立足 B 端可为企业提供数字人制作、建模、商业运营等全方位服务，UME、欧诗漫等品牌客户项目已逐步落地。XR 直播方面，公司已在企业活动、产品发布会、商业演出等需求下提供服务。数字藏品方面，公司已上线“无限数藏”平台，目前已与 50 余个品牌创作者合作发行 100 余款数字藏品。此外，公司以建立企业商业化基建为出发点，推出虚拟数字商业综合体“无限盒子”，相继与 UME、众信旅游等头部品牌企业达成战略合作，共同拓展元宇宙场景下的多元商业模式。</p> <p>本次接待过程中，公司通过电话会议的方式与投资者进行了交流沟通，严格依照相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2023 年 3 月 28 日